



# COMPETENCE FRAMEWORK



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Ent.E.R.com** is de afkorting van Entrepreneurship education through urban regeneration and commons valorization en staat voor ondernemerschapsonderwijs door middel van stadsvernieuwing en het toekennen van waarde aan 'commons' (collectieve burgerinitiatieven). Het project heeft als doel een training te ontwikkelen gericht op facilitators, consultants en experts op het gebied van ondernemerschapsonderwijs in brede zin.

De partners van Ent.E.R.com bouwen aan een nieuwe on-line omgeving, zodat facilitators verbinding kunnen maken en methodes en inhoud kunnen delen voor training in ondernemende projecten, allemaal gerelateerd aan de herwaardering van 'commons' en stedelijke vernieuwing.

De eerste stap is het opstellen van een kader om zodoende de kerncompetenties die een facilitator nodig heeft voor ondernemende projecten te benoemen en te prioriteren vooral als het gaat om stedelijke vernieuwing en het waarderen van 'commons'.

De resultaten in dit rapport zijn tot stand gekomen door analyse van kwalitatieve en kwantitatieve enquêtes en gesprekken met experts. Deze experts zijn trainers, leraren, mentoren, sociale ondernemers uit verschillende EU-landen. Bovendien hebben we enkele casestudies betrokken die ook als inspiratie voor elke lezer kunnen dienen.

De initiatieven zijn verzameld uit Portugal, Ierland, Engeland, Denemarken, Spanje, Italië, Finland, Roemenië, België, Letland, Nederland, Duitsland en Frankrijk. Omdat Ent.E.R.com een lopend project is, kan elke expert die een project wil laten zien deze op elk moment uploaden en delen op de website, via de volgende link: [link: https://bit.ly/2IDixNp](https://bit.ly/2IDixNp).

Sommige van de casestudy's zijn opgenomen in deze samenvatting als een praktisch voorbeeld van de competenties die in het kader zijn geselecteerd.

Aan het onderzoek namen 174 personen uit alle partnerlanden: Italië, Spanje, Nederland, Portugal en Roemenië, deel.

De antwoorden zijn vervolgens geanalyseerd met weging van het beroep van de respondenten en de rol die zij spelen in het bijstaan van ondernemers. Dit heeft tot de volgende indeling geleid: "Trainers" als basisniveau, "Facilitators" als een tussenniveau en "Mentors" als een expertniveau. De eerste groep bestaat uit docenten en trainers in formeel en niet-formeel onderwijs, vooral diegenen die geïnteresseerd zijn in ondernemerschap als een onderwerp. De tweede groep bestaat uit bedrijfsadviseurs, technisch personeel bij NGO's, Europese projectbureaus en overheidsfunctionarissen. De derde groep bestaat uit culturele- en community managers, ook sociaal ondernemers, stedenbouwkundigen en architecten, respectievelijk betrokken bij ondernemersactiviteiten en bij stedelijke vernieuwing.

Om in te kunnen zoomen op het onderwerp van Ent.E.R.com, hebben we onze respondenten gevraagd competenties voor nieuwe ondernemers te prioriteren bij het ontwikkelen van 'commons' en stedelijke ontwikkelprojecten. Het resultaat is een set van 7 ondernemerscompetenties die aansluiten op het tussenniveau van 'facilitators'. Deze selectie zal nu dienen als basis voor het ontwerpen van de Ent.E.R.com training en bijbehorende tools. Het raamwerk wordt verder verrijkt door de netwerken en persoonlijke interacties met onze doelgroepen in de levensduur van ons project. We nodigen u uit om lid te worden van ons netwerk of om een volledige versie van dit onderzoek aan te vragen, beschikbaar op onze webpagina [www.entercomproject.eu](http://www.entercomproject.eu)

## Partners



Deze tabel toont de geselecteerde hoofdcompetenties zoals beschreven in het EU EntreCom Framework. Van de 15 sub-competenties hebben we er 9 geselecteerd die het meest geschikt zijn om te worden ontwikkeld in een gemengde methodologie-formaat, face-to-face en online training. Ten behoeve van de competenties die gerelateerd zijn aan persoonlijkheidskenmerken en gedrag wachten we op de netwerkfase van het project waarin we een community in de praktijk bouwen, met definiëren.

	Ent.E.R.com PRIORITEIT	ALGEMENE TIP	LIJNEN	Ent.E.R.com CONTEXT
<b>KANSEN EN IDEEËN</b>	CREATIVITEIT	Ontwikkel creatieve en betekenisvolle ideeën	Wees nieuwsgierig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Combineer verschillende elementen en ideeën om nieuwe te genereren</li> <li>• Waarde(n) overdragen van de ene context naar de andere</li> <li>• Analyseer de problemen die van invloed kunnen zijn op een grote groep mensen</li> <li>• Communiceer ideeën op een creatieve manier</li> </ul>
			Ontwikkel ideeën	
			Creër waarde	
			Definieer problemen	
	VISIE	Werk in de richting van jouw visie voor de toekomst	Wees innovatief	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In staat zijn te voorzien hoe actuele problemen verschillende actoren in de toekomst zullen beïnvloeden.</li> <li>• Combineer verschillende zienswijzen in een gedeelde visie</li> <li>• Ontwikkel een lange termijn visie</li> <li>• In staat zijn een visie te communiceren met afbeeldingen en slogans</li> </ul>
			Droom	
			Denk strategisch	
	ETHISCH EN DUURZAAM DENKEN	Beoordeel de gevolgen en impact van ideeën, kansen en acties.	Kom in actie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalueer en meet de impact van besluiten ten behoeve van de hele gemeenschap en de aandeelhouders</li> <li>• Ontwikkel een duurzame denkwijze ten behoeve van alle deelnemers aan gemeenschappelijke projecten.</li> </ul>
			Handel ethisch	
Denk duurzaam				
Beoordeel impact				
<b>MIDDELEN</b>	MOBILISEREN VAN MIDDELEN	Verzamel en beheer de middelen die je nodig hebt.	Wees verantwoordelijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involve and build community with an inclusive perspective: inhabitants of the territory, academia, administration, associations and educational network.</li> <li>• To be able to specify what every actor is able to give for a shared benefit.</li> </ul>
			Beheer de middelen (materieel en niet-materieel)	
			Gebruik de middelen op een verantwoorde manier	
			Gebruik je tijd effectief	
	FINANCIËLE KENNIS	Ontwikkel financiële kennis en economische know-how	Zoek ondersteuning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crowdfunding campagnes zijn een goed voorbeeld van hoe deze competentie kan worden aangepakt terwijl je anderen ontwikkelt. Het beheren van mediakanalen, het communiceren van de kernboodschap, het betrekken van anderen bij het project en de opbouw van financiële middelen.</li> <li>• In staat zijn om immateriële bijdragen van deelnemers te kwantificeren en op waarde te schatten.</li> </ul>
			Begrip van economische en financiële concepten	
			Budgetteren	
			Vind middelen	
			Inzicht in belastingregels	

Partners



<b>ACTIE</b>	<b>PLANNING EN MANAGEMENT</b>	Prioriteren, organiseren en opvolgen	Doelen definiëren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedeelde doelen bereiken met een diverse groep mensen. Daarbij helder beschreven 'wie doet wat en wanneer'</li> <li>• Gebruik technologie om projecten binnen een brede gemeenschap te beheersen.</li> </ul>	
			Plannen en organiseren		
			Ontwikkel duurzame business plannen		
			Definieer prioriteiten		
			Monitor de voortgang		
			Wees flexibel en speel in op veranderingen		
	<b>WERKEN MET ANDEREN</b>	Team up, werk samen en netwerk	Accepteer diversiteit		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiceer ideeën om anderen te betrekken, om netwerken in te stellen, te onderhouden en uit te breiden, om relaties aan te knopen met instituten.</li> </ul>
			Ontwikkel emotionele intellegentie		
			Luister actief		
			Team Up		
			Werk samen		
			Breid je netwerk uit		

### Geselecteerde EntreCom competenties gerelateerd aan houding en mindset gericht op groei, die transversaal worden uitgewerkt

	Ent.E.R.com PRIORITEIT	ALGEMENE TIP	LIJNEN	Ent.E.R.com CONTEXT
<b>MIDDELEN</b>	MOTIVATIE EN DOORZETTINGSVERMOGEN	Blijf gefocused en geef niet op	Blijf gedreven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omarm uitdagingen als kansen om iets nieuws te leren</li> </ul>
			Blijf vastberaden	
			Concentreer je op wat je motiveert	
			Wees veerkrachtig	
			Geef niet op	
<b>ACTIE</b>	LEREN DOOR ERVARING	Leer door te doen	Reflecteer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectieve initiatieven vanuit de gemeenschap impliceren dat elk lid vanuit eigen specifieke kennis en ervaring bijdraagt. Die kennis zal de gemeenschap verrijken en samen geeft het de groep en het initiatief identiteit.</li> <li>• Leer van fouten.</li> </ul>
			Leer om te leren	
			Leer van ervaringen	

	BASISNIVEAU	TUSSENNIVEAU	EXPERTNIVEAU
<b>CREATIVITEIT</b>	Ik kan meerdere ideeën ontwikkelen en waarde creëren voor anderen	Ik kan ideeën testen en verfijnen die waarde creëren voor anderen.	Ik kan ideeën omzetten in oplossingen die waarde creëren voor anderen.
<b>Casus 1 - Art Containers:</b> in dit initiatief spelen creativiteit en kunst een belangrijke rol. De focus van het project ligt op het gebruik en de valorisatie van lege en verlaten plekken in plattelandsgemeenschappen door middel van kunst. <b>Trefwoorden:</b> Kunst - Cultuur - Stedelijke Ontwikkeling - Platteland - Gemeenschap - Jeugd.			
<b>VISIE</b>	Ik kan me een betere of andere toekomst voorstellen.	Ik kan een inspirerende visie ontwikkelen die anderen aanspreekt.	Ik kan een visie inzetten om strategische besluitvorming te sturen.
<b>Casus 8 - Farm Cultural Park:</b> De gemeenschap van Favara op Sicilië, Italië, heeft een langetermijnvisie, om de onderlinge verbondenheid te stimuleren via een project. Ze blazen het gebied nieuw leven in en bevorderen gezamenlijk de culturele en economische activiteit. <b>Trefwoorden:</b> Community - Economie - Platteland - Cultuur.			
<b>DUURZAAM EN ETHISCH DENKEN</b>	Ik kan de impact herkennen van keuzes en gedrag, zowel binnen de gemeenschap als in de omgeving.	Ik word gedreven door ethiek en duurzaamheid bij het nemen van beslissingen.	Ik handel om ervoor te zorgen dat aan mijn ethische en duurzaamheidsdoelstellingen wordt voldaan.
<b>Casus 18 - Prinzessingarten Berlijn:</b> Het initiatief toont een diep begrip van duurzaam en ethisch denken aan, inclusief perspectief en een coherente benadering van het gebruik van gemeenschappelijke hulpbronnen en landbouw. "Gebruik het alsof het van jezelf is". <b>Trefwoorden:</b> stedelijke ontwikkeling - voedsel - ecologie - milieu - gemeenschap - cultuur.			
<b>MOBILISEREN VAN MIDDELEN</b>	Ik kan op verantwoorde wijze middelen vinden en gebruiken.	Ik kan verschillende soorten bronnen verzamelen en beheren om waarde te creëren voor anderen.	Ik kan strategieën ontwikkelen om de middelen die nodig zijn te mobiliseren om daarmee waarde te genereren voor anderen.
<b>Casus 17- Periferica:</b> De initiatiefnemers van dit project zijn in staat geweest om middelen van publieke, non-profit en individuele organisaties te coördineren om een bepaalde open ruimte voor de gemeenschap te creëren, waardoor digitale en fysieke middelen beschikbaar komen voor algemeen gebruik. <b>Trefwoorden:</b> Cultuur - Digitaal - Gemeenschap.			
<b>FINANCIELE EN ECONOMISCHE VAARDIGHEDEDEN</b>	Ik kan een begroting opstellen voor een eenvoudige activiteit	Ik kan verschillende financieringsopties bedenken en een budget beheren voor waardecreërende activiteit van anderen.	Ik kan een financieel duurzaam plan maken voor waardescheppende activiteiten.
<b>Casus 10. Westergasfabriek Nederland:</b> Dit is een bottom-up project van verschillende initiatieven, waarvan sommigen zijn georganiseerd via crowdfundingcampagnes zoals Genoeg-dag. <b>Trefwoorden:</b> Stedelijke ontwikkeling - Samenwerking - Gemeenschap - Crowdfunding - Cultuur.			
<b>PLANNEN EN MANAGEN</b>	Ik kan de doelen definiëren voor een eenvoudige waarde creërende activiteit.	Ik kan een actieplan maken, waarin prioriteiten en mijlpalen worden aangegeven om specifieke doelen te bereiken.	Ik kan prioriteiten en plannen verfijnen om ze aan te passen aan veranderende omstandigheden.
<b>Casus 2 - La Azucarera, Zaragoza, Spanje:</b> Dit initiatief werd gelanceerd door de gemeente Zaragoza. Ze zijn begonnen met het herstellen van een leegstaande ruimte. Door het beheer over te nemen waren ze in staat om thematische gemeenschapsgroepen te organiseren ten behoeve van ondersteuning, een business incubator en culturele- en educatieve diensten aan te bieden. <b>Trefwoorden:</b> Stedelijke ontwikkeling - Gemeenschap - Ecosysteem - Cultuur.			
<b>WERKEN MET ANDEREN</b>	Ik kan in een team werken.	Ik kan samenwerken met verschillende mensen en groepen.	Ik kan een team opzetten en netwerken bouwen naar gelang de behoefte in het project.
<b>Casus 15 - Nod Maker Space, Roemenië:</b> Boekarest is een creatieve werkplaats voor ideeën uit de gemeenschap. Er is een breed scala aan sociale ondernemers, ondernemers, jonge mensen, leraren / trainers betrokken om de ruimte te ontwerpen en te creëren en nieuwe activiteiten te introduceren. <b>Trefwoorden:</b> Maker-Space - Stedelijke ontwikkeling - Cultuur - Incubator.			

#### Partners



[entercomproject.eu](http://entercomproject.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

---

**PROJECT DISCLAIMER**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.