



# REFERENCIAL DE COMPETÊNCIAS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

O projeto **Ent.E.R.com** Entrepreneurship education through urban regeneration and commons valorization, foi criado para desenvolver uma nova formação direcionada a facilitadores, consultores e especialistas em educação ligada ao empreendedorismo.

Os parceiros do Ent.E.R.com estão a construir um novo ambiente on-line para facilitar a partilha de metodologias e conteúdos de formação de projetos de empreendedorismo relacionados com a regeneração urbana e a revalorização de bens comuns.

A primeira atividade desta iniciativa europeia consiste na criação de um referencial que liste e priorize as competências chave que um facilitador deve possuir, de forma a estar apto para dar formação sobre projetos de empreendedorismo, especialmente aqueles focados na regeneração urbana e valorização de bens comuns. Para o efeito, a parceria conduziu um processo exaustivo de pesquisa que incluiu inquéritos, entrevistas com especialistas (nomeadamente formadores, professores, mentores, empreendedores sociais de vários países da União Europeia) e estudos de casos (recolhendo iniciativas de diferentes países, como Portugal, Irlanda, Reino Unido, Dinamarca, Espanha, Itália, Finlândia, Roménia, Letónia, Holanda, Alemanha e França). Alguns dos estudos de caso identificados foram integrados no referencial em questão. Caso conheça outros exemplos de boas práticas e deseje partilha-las, poderá fazê-lo através do seguinte link: [link: https://bit.ly/2IDixNp](https://bit.ly/2IDixNp).

A pesquisa desenvolvida pelo consórcio envolveu 174 participantes (de Itália, Espanha, Holanda, Portugal e Roménia). Os resultados foram analisados tendo em consideração a profissão dos participantes e o seu papel no apoio a empreendedores. Este processo conduziu a uma classificação de três níveis de especialização: “Formadores” (nível base), “Facilitadores” (nível intermédio) e “Mentores” (nível de especialista). O primeiro grupo é composto por professores e formadores ligados à educação formal e não-formal e interessados nas temáticas do empreendedorismo. O segundo grupo é composto por consultores financeiros, pessoal técnico de organizações não-governamentais, gestores de projetos europeus e funcionários da administração pública. O terceiro grupo é composto por gestores culturais ou de comunidades, empreendedores sociais, assim como urbanistas, arquitetos, respetivamente ligados a atividades de empreendedorismo e em regeneração urbana.

Com vista à definição do referencial específico do Ent.E.R.com, foi pedido aos participantes que priorizassem as competências mais importantes para novos empreendedores, considerando o desenvolvimento de projetos de revalorização urbana e bens comuns. O resultado desta análise é um conjunto de sete competências de empreendedorismo que encerram um “potencial facilitador” e que foram, por um lado, definidas de acordo com os diferentes níveis de especialização e, por outro lado, alinhadas com o Referencial Europeu “EntreComp” (Entrepreneurial competence framework). As competências em questão irão servir como base para o desenho da formação Ent.E.R.com e ferramentas associadas.

O referencial é visto como um resultado dinâmico, esperando-se que venha a ser enriquecido através de contactos e interações contínuas com os futuros beneficiários do projeto. Assim, convidamo-lo a aderir à rede do projeto e a consultar os resultados já alcançados, disponíveis no nosso website: [www.entercomproject.eu](http://www.entercomproject.eu)

## Partners



A seguinte tabela apresenta as competências de acordo com o Referencial Europeu “EntreComp”. De salientar que, das 15 sub-competências originais, foram selecionamos aquelas que melhor se coadunavam a formato de formação misto (presencial e online). As sub-competências relacionadas com traços de personalidade e atitudes, irão ser analisadas a posteriori, através da comunidade prática que resultará da rede e interações com os beneficiários.

	PRIORIDADE Ent.E.R.com	DICA GERAL	TÓPICOS	CONTEXTO Ent.E.R.com	
<b>IDEAS AND OPPORTUNITIES</b>	CRIATIVIDADE	Desenvolver ideias criativas e com propósito	Ser curioso/a e aberto/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combinar diferentes elementos ou ideias para criar novas</li> <li>Transferir valor de um contexto para outro</li> <li>Definir problemas que podem ter uma consequência numa grande variedade de pessoas</li> <li>Comunicar ideias de forma criativa</li> </ul>	
			Desenvolver ideias		
			Desenhar valor		
			Definir problemas		
	VISÃO	Trabalhar de acordo com a sua visão do futuro		Ser inovador/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ser capaz de prever como os problemas irão afetar atores diferente no futuro</li> <li>Conjugar diferentes visões num único conjunto</li> <li>Desenvolver visão de longo prazo</li> <li>Ser capaz de comunicar a visão através de imagens e slogans</li> </ul>
				Imaginativo	
				Pensar estrategicamente	
	PENSAMENTO ÉTICO E SUSTENTÁVEL	Avaliar as consequências e impacto das ideias, oportunidades e ações		Ação guiada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medir e avaliar o impacto das decisões em toda a comunidade e acionistas</li> <li>Desenvolver pensamento sustentável como responsabilidade de todos os participantes em projetos baseados na comunidade</li> </ul>
				Comportar-se de forma ética	
				Pensar de forma sustentável	
				Avaliar o impacto	
	<b>RECURSOS</b>	MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS	Agregar e gerir os recursos necessários	Ser responsável	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envolver e construir a comunidade com uma perspetiva inclusiva: habitantes de um território, faculdades, administração, associações e redes educacionais</li> <li>Ser capaz de especificar o que cada ator é capaz de dar para um benefício conjunto</li> </ul>
Gerir recursos (material ou não)					
Usar recursos de forma sustentável					
Aproveitar ao máximo o tempo					
LITERACIA FINANCEIRA		Desenvolver conhecimentos financeiros e económicos		Ter apoio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campanhas de financiamento colaborativo são um bom exemplo de como trabalhar a competência, ao mesmo tempo que se desenvolve outras</li> <li>Gestão de media, comunicar mensagens importantes, envolver outros e quantificar o uso e recursos económicos</li> <li>Estar apto para ser responsável por recursos intangíveis e contribuições dos participantes</li> </ul>
				Entender conceitos económicos e financeiros	
				Orçamento	
				Encontrar financiamento	
			Entender impostos		

Partners



INTO ACTION	PLANEAMENTO E GESTÃO	Priorizar, organizar e dar continuidade	Definir objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partilhar objetivos a ser atingidos com uma diversidade de perfis. Especificação e controlo específico “quem faz o quê e quando”.</li> <li>Usar tecnologia para gerir projetos dentro de uma alargada rede de atores</li> </ul>	
			Planear e organizar		
			Desenvolver planos de negócios sustentáveis		
			Definir prioridades		
			Monitorizar o progresso		
			Ser flexível e adaptar-se às mudanças		
	TRABALHAR COM OUTROS	Juntar-se em equipa, colaborar e criar redes de contactos	Aceitar diversidade		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar ideias para envolver outros, juntar, manter e expandir redes, estabelecer relações com instituições</li> </ul>
			Desenvolver inteligência emocional		
			Ouvir ativamente		
			Juntar-se em equipa		
			Trabalhar em conjunto		
			Expandir a rede de contactos		

### Competências EntreComp selecionadas, relacionadas com a atitude e crescimento mental, que serão trabalhadas de forma transversal

	PRIORIDADE Ent.E.R.com	DICA GERAL	TÓPICOS	CONTEXTO Ent.E.R.com
RESOURCES	MOTIVAÇÃO E PRESERVENÇA	Manter-se focado/a e não desistir	Manter-se focado/a Ser determinado/a Focar-se no que o/a mantém motivado/a Ser resiliente Não desistir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perceber desafios como oportunidades para aprender algo novo</li> </ul>
INTO ACTION	APRENDIZAGEM ATRAVÉS DA EXPERIÊNCIA	Aprender a fazer	Refletir Aprender a aprender Aprender com a experiência	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos de bens comuns envolvendo a comunidade implica que qualquer membro desse grupo vá contribuir com conhecimentos específicos e experiências. Esse conhecimento vai enriquecer e ser acrescentados a toda a entidade do grupo</li> <li>Aprender a falhar</li> </ul>

Partners



	FUNDAÇÃO	INTERMÉDIO	AVANÇADO
<b>CRIATIVIDADE</b>	Consigo desenvolver várias ideias e criar valor para outros	Consigo testar e refinar ideias que criam valor para outros	Consigo transformar ideias em soluções que criam valor para outros
<b>Caso 1 - Art Containers:</b> Nesta iniciativa, criatividade e artes têm um papel importante. O projeto foca-se no uso e revalorização de espaços abandonados em comunidades rurais através da arte. <b>Palavras-chave:</b> Arte – Cultura – Regeneração urbana – Rural – Comunidade - Juventude			
<b>VISÃO</b>	Consigo imaginar o futuro desejado	Consigo construir uma visão inspiradora que envolva os outros	Consigo usar uma visão para guiar o processo de tomada de decisão estrategicamente
<b>Caso 8 - Farm Cultural Park:</b> A comunidade de Favara em Sicília, Itália, desenvolveu um sentido de pertença na comunidade através de uma visão de longo-prazo, ao criar um projeto interconectado para revitalizar a área e impulsionar as atividades culturais e consequentemente as económicas. <b>Palavras-chave:</b> Comunidade – Economia – Rural - Cultura			
<b>PENSAMENTO ÉTICO E SUSTENTÁVEL</b>	Consigo reconhecer o impacto das escolhas e comportamentos, ambos inseridos na comunidade e ambiente	Sou guiado/a pela ética e sustentabilidade na tomada de decisão	Decido agir de forma a ter a certeza de que os meus objetivos de ética e sustentabilidade são cumpridos
<b>Caso 18 - Prinzessinengarten Berlim:</b> A iniciativa demonstra um profundo entendimento de pensamento ético e sustentável, numa perspetiva inclusiva e abordagem coerente sobre o uso de recursos comuns e agricultura. “Use-o como se fosse seu.” <b>Palavras-chave:</b> Regeneração urbana - Comida - Ecologia - Ambiente - Comunidade - Cultura			
<b>MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS</b>	Consigo encontrar e usar recursos de forma sustentável	Consigo agregar e gerir diferentes tipos de recursos para criar valor para outros	Consigo definir estratégias para mobilizar os recursos necessários para gerar valor para outros
<b>Caso 17- Periferica:</b> O promotor desta iniciativa tem vindo a coordenar recursos de organizações públicas, sem fins lucrativos e individuais, para criar um espaço aberto para a comunidade, criando recursos digitais e físicos para partilhar. <b>Palavras-chave:</b> Cultura - Digital - Comunidade			
<b>LITERACIA FINANCEIRA E ECONÓMICA</b>	Consigo desenvolver o orçamento para uma atividade simples	Consigo encontrar opções de financiamento e gerir o orçamento para a atividade de criação de valor	Consigo desenvolver um plano para a sustentabilidade financeira de um atividade de criação de valor
<b>Caso 10. Westergasfabriek, Holanda:</b> Projeto de baixo para cima que agrega várias iniciativas, algumas delas organizadas através de campanhas de financiamento colaborativo tais como as Genoeg-dag. <b>Palavras-chave:</b> Regeneração urbana - Cooperativo - Comunidade – Financiamento colaborativo - Cultura			
<b>PLANEAMENTO E GESTÃO</b>	Consigo definir objetivos para uma simples atividade de criação de valor	Consigo criar um plano de ação que identifique diferentes prioridades e momentos chave para atingir os objetivos	Consigo aperfeiçoar prioridades e planos para ajustar a mudanças de circunstância
<b>Caso 2 - La Azucarera, Zaragoza, Espanha:</b> Esta iniciativa foi lançada pelo município de Zaragoza, baseando-se na reabilitação espaços não usados. Através da gestão deste recurso estes foram capazes de organizar grupos temáticas da comunidade para oferecer apoio, incubadora de ideias, serviços culturais e educacionais. <b>Palavras-chave:</b> Regeneração urbana - Comunidade - Ecosistema- Cultura			
<b>TRABALHAR COM OUTROS</b>	Consigo trabalhar em equipa para criar valor	Consigo trabalhar com outras pessoas e grupos para criar valor	Consigo construir uma equipa e rede de contactos baseada nas necessidades da sua atividade de criação de valor
<b>Caso 15 - Nod Maker Space, Bucareste, Roménia:</b> Espaço de trabalho criativo para as ideias da comunidade e protótipos, envolvendo uma elevada variedade de empreendedores sociais, donos de negócios, jovens, professores/ formadores para desenhar e criar o espaço e trazer novas atividades. <b>Palavras-chave:</b> Criador de espaço - Regeneração urbana - Cultura - Incubadora			

#### Partners



[entercomproject.eu](http://entercomproject.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

---

**PROJECT DISCLAIMER**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.